

## **ABSTRACT**

### ***Français***

La Société du Tramway Touristique de Saint-Trojan (Île d'Oleron, France), ou S.T.T.S.T., exploite une voie ferrée à vocation touristique évoluant dans un milieu à la fois urbanisé, en cours d'urbanisation, boisé et en cours de boisement. Du haut de ses quarante-cinq années d'existence en 2008, cette modeste exploitation touristique s'est hissée en entreprise performante qui rentabilise fortement son réseau « malgré » son implantation dans un espace rural en dehors des flux économiques et humains de la Charente-Maritime, et « malgré » son implantation dans un milieu géomorphologique très difficile qu'elle tend, bon gré mal gré, à maîtriser avec le soutien du village de Saint-Trojan-les-Bains qu'elle dessert. Notre étude porte sur l'explication de ces succès, les moyens que la S.T.T.S.T. a mis et met en œuvre dans son entreprise, ainsi que sur le rôle que peut insuffler cette petite société familiale à un espace rural qui ne vit que grâce au tourisme de masse ; un phénomène que Saint-Trojan-les-Bains a du apprendre à maîtriser avec l'aide de cette entreprise ambitieuse.

### ***English***

The *Société du Tramway Touristique de Saint-Trojan* (Oleron Island, France), or *S.T.T.S.T.*, runs a narrow gauge tourist tramway track into an environment at the same time urbanized, urbanizing, wooded and wooding. During its forty-five years of existence in 2008, that modest tourist concern was able to show a profit, into a rural environment and out of human and economical flow. It was even able to, “despite” its location into an unstable geomorphological environment that the enterprise tends to master with the help of the town of Saint-Trojan-les-Bains she serves. Our study attempts to explain the enterprise results and the means it deploys. Our study also shows that small enterprise's role on its rural space which is living thanks to mass-tourism ; a phenomena that the town of Saint-Trojan-les-Bains has needed to master by adapting itself, with the help of the S.T.T.S.T.